



よいことのために手を取りあおう

週報第15号令和7年11月27日発行



「東京芸術劇場」

横浜鶴見北ロータリークラブ

【事務局】横浜市鶴見区佃野町 18-11 エトワール鶴見 303号

TEL 045-575-1821 FAX 045-575-1822

Email ytncclub@gmail.com

HP <https://www.rotary-tsuruminorth.jp/>

【例会】毎週木曜日 12:30 場所 新横浜グレイスホテル

会長／祝康一 副会長／渡辺直昭 幹事／小笠原憲介

第2463回例会 令和7年11月13日

誕生祝

齐唱 「君が代」
「横浜鶴見北ロータリークラブの歌」
ゲスト 株式会社 SEE THE SUN
金丸 美樹様 高橋 祐介様
ビジター 横浜東RC 大野清一様
奨学生 チン ジャンラムさん

堀野 弘樹 会員（11月16日）



会長報告

11月7日8日地区大会参加いたしました。

特に印象に残った講演がありましたモンゴルの米山学友の「私と日本」です。本講演では、モンゴル出身の講師が、自分の生き立ちから日本との出会い、そして社会貢献活動に至るまでの経緯を語る。モンゴルの民主化という歴史的な転換期に、父の勧めで日本語学習を開始。専修大学への留学と米山奨学生としての経験を通じて「社会から得たものは社会へ還元する」という精神を学ぶ。この教えを胸に、帰国後は外務省に入省。

2014年にはモンゴル学友会を設立して、初代幹事として学友たちと共にモンゴルの教育や医療分野で多彩な社会奉仕活動（図書館プロジェクト、医療支援、子供たちへの歯科予防活動、植林活動、日本人戦没者慰靈碑の清掃など）推薦している。

また外交官として、両国関係が「特別な戦略的パートナーシップ」という最高レベルにあること、地政学的に重要な「第三の隣国」として日本を最重要視している背景、そして2024年7月の天皇皇后両陛下のモンゴル初訪問という歴史的出来事にも触れ、日本の長年の支援への感謝と未来を担う若い世代への感謝を述べられました。

感動的なスピーチでしたので皆様にお伝えしたかったのです、ロータリーの未来への可能性を感じた講演そして、様々なプログラム素晴らしかったです。

結婚記念日

宮田 豊和 会員（11月18日）



創立記念日

合谷 保爾 会員（11月12日）

簡 伸治 会員（11月15日）

中西 美里 会員（11月17日）

今井 新一郎会員（11月21日）

上村 政二 会員（11月24日）

入会記念日

中西 美里 会員（令和5年11月16日）

松阪 健平 会員（令和4年11月17日）

藤林 直美 会員（令和4年11月24日）

米山奨学生贈呈

米山奨学生 チン ジャンラムさん



出席報告

会員総数 32名

今回暫定 $25 / 32 = 83.33\%$

前々回確定 $28 / 32 = 87.5\%$

ニコニコBOX

大野清一様 久しぶりにお邪魔します。宜しくお願ひ致します。

クラブ会員の為、敬称略

祝 康一 人生新しくチャレンジしたいと思います。

小笠原憲介 金丸美紀様、本日は卓話ありがとうございます。拝聴させていただきます。高橋様大野様ようこそいらっしゃいました。本日次年度の理事役員を張り出しさせていただきました。どうぞよろしくお願ひいたします。

堀野 弘樹 各記念日の皆様おめでとうございます。地区大会ご出席の皆様、お疲れ様でした。アグネスようこそ。金丸様、本日は卓話ありがとうございます。拝聴させていただきます。

宮田 豊和 金丸様、卓話ありがとうございます。まだまだチャレンジした

いと思います。しっかりと拝聴いたします。

上澤摩壽雄 各記念日の皆様、おめでとうございます。卓話の金丸さん、ありがとうございます。

上村 政二 本日お祝い事の皆様おめでとうございます。金丸さん卓話ご苦労様です。

藤林 直美 金丸様、本日は卓話においていただきありがとうございます。よろしくお願ひいたします。

上原 良廣 金丸様、本日よろしくお願ひいたします。地区大会ご参加の皆さんお疲れ様でした。次年度小笠原会長エレクト始め理事役員の皆様ご活躍ください。

石渡 宏衛 金丸様、卓話ありがとうございます。アグネスようこそ。大野PGようこそおいでくださいました。

牧井 秀賢 本日はかなり寒くなって参りました。インフルエンザも流行っています。皆様お体お大事にしてください。

簡 伸治 金丸美樹様、卓話ありがとうございます。アグネス例会参加ありがとうございます。会員候補者懇親会ご参加の皆様ありがとうございます。ゲストの皆様のフォローよろしくお願ひします。

今井新一郎 地区大会参加の方々お疲れ様でした。創立記念日をお祝いいただき御礼申し上げます。記念日の方々おめでとうございます。

天野 直樹 金丸様、本日の卓話誠にありがとうございます。新たなチャレンジ苦手ですが、歳を重ねます大事なことかと思います。勉強させていただきます。

松田 啓 金丸様は私がお願いした卓話者です。とても楽しみにしております。

以下同内容の為お名前のみ（敬称略）

鈴木元一郎 生方常明 中西美里 加藤進

合谷保爾 野村清司 畫間勝 渡辺直昭

青木頼江 増田泰成 田邊勝久

卓 話

「新たなチャレンジが起こる環境とは」



株式会社 SEE THE SUN
代表取締役 金丸 美樹様
執行役員 高橋 祐介様

自己紹介／経歴①

前例のある仕事

- 1998年 森永製菓株式会社に新卒入社
ビスケットスナックMBU 製品計画担当
-チョコフレーク、エンゼルパイ、
半生ケーキ、赤ちゃんピスなど担当
- 2000年 ビスケットスナックMBU プロダクトマネジャー
立場・キャリアの違う人のモチベーションを上げ、同じ方向に
向かってチームをまとめる大変さ、大切さが身に染まる。
- 2002年 広告部（CM制作、HP制作、媒体担当）
-結婚・出産～



このまますっとこの部署で慣れた人間関係・・・

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

2

自己紹介／経歴②

前例のない仕事

- 2010年 突然の新規事業担当（インバウンド担当）
泣きながらの異動
- 2011年 アンテナショップ立ち上げ
→井の中の蛙。全体が見えていない自分
「自前主義」「プロ志向」の弊害
- 2014年 新領域創造事業部発足 食品業界初・アクセラレーター始動
→起業家との差に歴然・・・M&Aって何?
でもこんな私もできる・・・かも?!
- 2017年 コーポレートベンチャー SEE THE SUN立ち上げ
- 2019年 食の共創コミュニティ FOOD UP ISLAND発足 Food Up Island
- 2020年 作り手と生活者の交流の場 SEE THE SUN TABLE
立ち上げ



Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

3

1 アンテナショップ時代

～とりあえずやってみた！

チャレンジは大変か楽しいか～

アンテナショップ立ち上げ

2010年 経営戦略部内 イノベーション担当。

インバウンド（主に中国人観光客）がざっくりテーマ。1人きり。

「山を登れば見える景色が変わる」で活動させてくれた



（本當は私にかまってる暇がなかったんだと思いますが）
「山のふもとからは山頂の景色はわからない。だから
まず登れ！そこで戦略を
変えて構わない。ただ、軸は持っておけ！」
と言われました！

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

5

アンテナショップ立ち上げ

○：企画して動く、やってみたらとても楽しい！！！

×：指示も期待もなしごで消えたくなる時も（自分は会社に不要!?）

こうなることを
知っておくと
余裕がもてる！

→販路開拓直売店を持とう！（お台場・東京）

本当にこれいいのか？！「意思決定」という壁にぶちあたる

「金丸の店だから金丸ショップでいいんだよ」

～自分にしかできないことが価値。意思決定と責任と愛着と情熱と…

→尖閣諸島問題＆東日本大震災で中国人いなくなる

→とりあえずOPEN

→想定以上に大当たり（メディア露出多）



6

アンテナショップ立上げ時の学び

●「とりあえずやってみる」と世界は変わる。

●どんな仕事も「とらえ方」で、学びになるか、
浪費＆辛い時間になるか変わる。

●チャレンジの楽しさを覚えたら、
「チャレンジ↔学び」のスパイラルに！

ちょっぴり余談：当時の部長はのちに森永製菓の社長になった方（新井 徹氏）
社長時代は 長年利益30億円台～200億円へ



ストレッチした無理な予算を廃止

「みなさん1人1人が

成長しよう！

そして会社も一緒に

成長しよう！」

・枠を超えろ！

・事業家視点を持て！

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

2 新領域創造事業部発足

外の風を取り入れる

アクセラレーター実施

～応援者が集まる：若手社員の覚醒～

<<新領域創造事業部のミッション>>

- 森永の新しい事業を作る
- 社内に外の風を取り込む

新領域創造事業部開設当初

2014年4月～（アンテナショップでの経験も踏まえ）
個人の「想いがある」「やりたいこと」「手を挙げたこと」でないと
新規事業の壁は越えられない
一個人の「核」「原体験」を模索＆部内アイデア会議を実施

たくさんのアイデアが出るが。。。

- ・想像つく内容だと「おもしろくない」「ありそう」
- ・飛びすぎ内容だと「理解されない」
- ・面白そうな内容でも「誰が」「いつ」「どのように」実行?!

行き詰まり感・・・・（学者になるか実行者になるかの岐路）

【喝！】アイデアより実行+スピードある外との協業を！
→アイデアソン＆アクセラレーター実施

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

11

「喝！」で学んだ大事なこと

アイデアより人、人より行動



まずは何か行動しないと！
このことを伝えないと！

若手社員応援者に

社内だけでのアイデア・
事業化の行き詰まり。
「アイデアより実行」を
何度も聞く伝達

ブーメラン効果：
上の人には外の方に言ってもらう
(私が「恩られました」)

若手半分、起業家事業家半分で
ワークショップ（ビジネスコンテスト）実施。
若手=30代で会社が見えて仕事も
こなせるタイミング。
外の世界を見て刺激を受けて覚醒
(私も知らないところばかり、教えてもらう)

批評家になってしまうか否かの岐路

アイデアソンのプレゼンに審査員に社長にも来てもらい、
若手のイキイキした姿を見てもらう
&外部者の質問は前向き限定に。
(重箱の隅をつづかず「もっとよくなる」提案を)

気付けば応援者が増え、
チャレンジングな風土
になっていた

外部との連携による+αの効果も実感
→アクセラレータープログラム実施

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

12

仲間が増えてきた時期の学び

●外の情報は「わくわく情報」としてIN。

（だからうちはダメなんだ、に、ならぬよう）

できれば外の人に接してもらって体感してもらう。

●わくわく情報を上の方にも後輩にも入れていくと、

新しいこと好きな社内ネットワークができる

●完璧な人間はない。

「出来ない」は「恥ずかしい」でない。

出来ないことを誰かにやってもらう→チームに！

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

13

3 失敗を糧に

～コーポレートベンチャー設立

森永製菓のイノベーションと個人の変化

2014年 アイデアソン＆アクセラレーターにより

事業家・起業家と交流、協業

～社内の若手が仲間に～

～自身のプロジェクトも複数実施～

2015年 出資先支援ネタが自身のプロジェクトへ昇華

2016年 コーポレートベンチャーが取締役会で承認

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

14

と、概要に来たように見えますが・・・

【アクセラレータープログラム】

・Weights (学童おやつ宅配)
+ α
・キッズゲーム、アニメ、AR、
海外物流アプリ

N P O

パートナ
ー業界

【個人のプロジェクト】
・教育/子ども系事業
・食+コミュニケーション事業
→スクール事業
→菓子リテラシー?!
・チョコレートブランド事業

ビポッド?!までいかない？!
頓挫・在庫の連続

その中の「たまたま」1つの案件がプロジェクト化し子会社化へ

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

15

いいアイデアがでない、

合言葉は、“ゲットの精神”で！



アイデア発想が楽しくなる
仕事がワクワクになる
多様な個の集まりによってアイデアがさらに広がる

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

時系列でみる新規事業のプロジェクト

2013年 2014年 2015年 2016年 2017年 2018年

個人で起てプロジェクト

【アンテナショップから誕生（子供、教育系）】

おかげで自由研究（商品販売）→終売

キヨロちゃんを使っていたペイント（コンテンツ販売）

【食+コミュニケーション事業】

スクール事業

コミュニケーション・菓子リテラシー?!実行できず

チョコレートブランド

→ SEE THE SUNへ

第一回 Weights (学童おやつ宅配)

→アーティギー店商品→ヘルシー領域へ

海外物流アプリ

キッズゲーム

AR

動画

第二回 妊活

ヘア

薄毛

アニメ

第三回

AND MORE

同時に複数のプロジェクトを立ち上げたり、サポートしたり、混沌

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

16

プロジェクトからの学び

事業	学び
イントラ（コンテンツ）	事業構造の違い（在庫なしビジネス）、スケール化は個人的？
スクール事業	コンテンツ+集客+発信、投資+回収チームの違いなど。
コミュニケーション	概念を事業化する難しさ、スピードとチームアップの大切さ。
チョコレートブランド	コンテンツ、商品をチームコーディネート
アクセラレータープログラム	起業家・事業家のスピード、パッション
学生支援事業	オペレーションを進めながらビジョンも持つ大切さ。
キッズゲーム	アプリ事業の現状、KPI設定、投資回収の違いなど。
ベンチャー留学	スピード、ビポッド、経営者視点を習得しながら成長。

すべての経験が学びと糧になる

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved. 23

コーポレートベンチャー



2017年4月13日誕生！

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

Mission

テーブルを創るすべての人を幸せに

わたしたちの心豊かな食生活のためには、テーブルを囲んで食べる生活者の方々をはじめ、テーブル（食事や活動）を生み出す事業者、伝える方、迎ぶ方など「テーブルを創るすべての人」が大切な存在と考えています。

効率化を求めて分業化が進んだ現代では、食の作り手から生活までの距離が遠く、お互いの存在が見えなくなりがちです。しかし、気候変動や食糧不足など、複数に絡み合った社会課題と向き合っていくためには、**作り手同士の連携**はもちろん、**作り手と生活者もお互いに理解を深め、共に手を取り歩んでいく**ことが大切だと考えます。

複数に絡み合った社会課題は単一の角度で解決することは難しく、**これまでの当たり前を少しずつ変えて行くための「最初の1歩」**を踏み出す必要があります。しかし、人間は変化を嫌いがちで、当たり前を変えることは思った以上に困難です。また、「最初の1歩」に迷った模索期はないので、どこに、どんな、1歩を踏み出したらいいのか迷ってしまうことも多いと思います。

SEE THE SUNはその「最初の1歩」を一緒に考え、踏み出すサポートすることで、テーブルを創るすべての人を幸せに、そして心豊かな食生活を未来につなげてゆきます。

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

■世界の食の課題

●食の課題は地球環境～労働者不足、フードロスまで絡み合う
●単純なアプローチでは根本的解決に至らない。一人でも一社でも無理！



Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

事業内容

日本の食産業を元気に、そして心豊かな生活を創るために、

1. 食領域における「最初の1歩」を一緒に考え、実現をサポート
2. 作り手同士の連携や共創を推進
3. 作り手と生活者の交流と新しい関係構築を推進

新たな1歩を踏み出す 「IPPO・TOPPA支援」	食品企業の共創コミュニティ 「Food Up Island」	作り手と生活者の交流の場 「SEE THE SUN TABLE」
食産業や食領域への事業展開に興味のある方へ、新規事業や新商品アートに向けた各種サポート・やセミナー・メンタリング支援、ワークショップ等を実施	食にまつわる企業（作り手）が連携し、共創することのできるコミュニティの運営、連携先との各種調整、企画の立案・実行支援	作り手と生活者をつなぐプラットフォーム（セレクトショップ・クラウドファンディング・会員制コミュニティ）の構築・運営

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

コーポレートベンチャーをやつてみて気づいたこと！



Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

コーポレートベンチャーという形をとった理由

自分のやりたいこと＝社会課題の解決には、
私一人でやるよりも、
企業のリソースを使った方が
早く、社会的影響力もあると思ったから。



大企業

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

コーポレートベンチャーをやつてみて気づいたこと

SEE THE SUN

その他のリソース

その他のリソース

その他のリソース

大企業

①企業のリソース・価値に改めて気づく
「尊敬と感謝の日々」
②ないリソースは自分で調達する必要がある
③視野が広がる
④事業としてのポートフォリオも広がる
⑤人脈も広がる
①～⑤をループするよい循環が起きる

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

今思うこと

AIの時代、過去にあったことはAIができる
社会はどんどん変わっていく（スマホ出現前との違い…）
人間は（会社も）過去の延長線上にない未来を
「クリエイティブ」しないと！

そんな未来を創ろうと自ら神輿を担ぐ社員を…
NG・フレミアム銀座席からの「お手並み拝見」
→どうしても「自分の枠」で判断してしまう
→実は会社の未来の可能性を奪っているかも？！
「●・●ショッピングは彼にしか作れない！」から。

だったら、
・そつと後ろから支える
・道にある大きな石を取り除く
・ワイワイと盛り立てる
方が失敗しても全員に学びがある（ただ、金額に限りあり）



Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

正解のない世界だからこそ！！

やつてみなはれ

一緒に担ごう！
共に学ぼう！
共に成長しよう！

合言葉は、「ゲットの精神」で！

不安と自信をうまく見計らって！



Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

改めて！

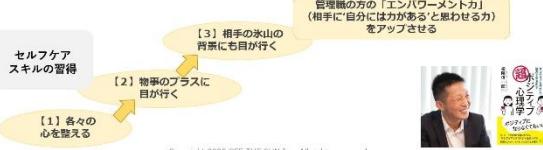


テーブルを作るすべての人を幸せに

金丸がこれからやりたいこと

社会を作る人＝「働く人」の「心を健康に」

- ・教える側（上司）も、教わる側（部下）も、「業務」と「マインド」を分けたアプローチができると「楽」になります！
- ・「エンパワーメント力（相手に「自分には力がある」と思わせる力）」をアップさせる



地区大会

2025-26年度国際ロータリー第2590地区 地区大会プログラム

11月7日（金）横浜ベイシェラトン

11月8日（土）パシフィコ横浜



そんなSEE THE SUNの
若きエースをご紹介させてください！

執行役員
中小企業 かち づくり伴走本部 本部長

高橋 佑介

Copyright 2020 SEE THE SUN Inc. All rights reserved.

クラブ表彰

- ・100%ロータリー財団寄付
- ・「E R E Y」クラブ
- ・米山功労クラブ
- ・R財団年次基金寄付優秀クラブ2位
- ・米山記念奨学会寄付優秀クラブ2位

第6回理事役員会議事録

- (1) 10月会計報告→承認
- (2) 年末家族親睦会予算案→承認
- (3) つるみ夢ひろば報告→継続審議
- (4) 2RC合同賀詞交換会→継続審議

2025年10月出席表

例会平均出席率 86.04%

(例会数4回)

会員氏名	ホーム	メークアップ	合計	ホーム%	合計%
青木 賴江	4	3	7	100	175
赤塚 一志	0	0	0	0	0
天野 直樹	2	0	2	50	50
石渡 宏衛	4	6	10	100	250
祝 康一	4	5	9	100	225
今井新一郎	2	2	4	50	100
上原 良廣	4	3	7	100	175
生方 常明	4	0	4	100	100
小笠原憲介	3	3	6	75	150
加藤 進	2	1	3	50	75
上澤摩壽雄	3	0	3	75	75
上村 政二	4	1	5	100	125
簡 伸治	4	2	6	100	150
合谷 保爾	3	0	3	75	75
佐久間 務	4	1	5	100	125
鈴木元一郎	4	1	5	100	125
多田 信哉	1	2	3	100	150
田邊 勝久	4	1	5	100	125
長澤 尚明	3	2	5	75	125
野村 清司	4	1	5	100	125
中西 美里	3	2	5	75	125
蜂須賀達寿	0	0	0	0	0
塗間 勝	4	0	4	100	100
藤林 直美	1	8	9	25	225
堀野 弘樹	4	8	12	100	300
牧井 秀賢	4	2	6	100	150
増田 泰成	4	3	7	100	175
松阪 優平	4	2	6	100	150
松田 啓	4	2	6	100	150
松原 淳一	0	0	0	0	0
宮田 豊和	2	5	7	50	175
渡辺 直昭	4	9	13	100	325

ホーム100%会員

青木 賴江 石渡 宏衛 祝 康一 上原 良廣 生方 常明 上村 政二 簡 伸治 佐久間 務
 鈴木 元一郎 田邊 勝久 野村 清司 塗間 勝 堀野 弘樹 牧井 秀賢 増田 泰成
 松阪 優平 松田 啓 渡辺 直昭