

横浜鶴見北ロータリークラブ YOKOHAMA TSURUMI NORTH  
2023年～2024年度 会長ターゲット「輝くロータリー」

## 週報第8号令和5年9月14日発行

2023年～2024年度 R. I. 会長テーマ



鶴見百景の会「北寺尾」



横浜鶴見北ロータリークラブ

【事務局】横浜市鶴見区佃野町 18-11 エトワール鶴見 303号

TEL 045-575-1821 FAX 045-575-1822

Email ytnclub@gmail.com

HP <https://www.rotary-tsuruminorth.jp/>

【例会】毎週木曜日 12:30 場所 新横浜グレイスホテル

会長／簡伸治 副会長／今井新一郎 幹事／祝康一

## 第2374回例会 令和5年9月7日

斉唱 「君が代」  
「横浜鶴見北ロータリークラブの歌」  
奨学生 ヒュン チュ チャムさん

### 会長報告

皆さんこんにちは。残暑が続いていますが、お変わりないでしょうか？今週はロータリー関係の活動はありませんでした。

おかげさまで My Rotary の登録率が 66.67% になりました。地区平均が約 40% なので、悪い数字ではないのですが、ガバナー補佐輩出クラブとして【登録率 100%】にしたいとかがえています。渡辺ガバナー補佐から、近いうちにロータリーの情報共有は My Rotary に集約される方向だとも伺っています。早期のご登録をお願いします。具体的には 11 人の方が未登録となっています。今後、個別にご案内させていただきます。ご協力をよろしくお願いいたします。

先日、補聴器セミナーを受けてきました。補聴器と集音器の違い。なぜ補聴器が必要なのか？最新の補聴器の情報や使いこなすための付き合い方などを知ることができました。耳の聞こえが悪いために引き籠もりがちになり、認知症が進んでしまう例や聞こえないもどかしさから怒りっぽくなり、家族との関係が悪くなったケース。補聴器は購入して直ぐに使いこなせるのではなく、調整を重ねながら使いこなしていく必要があること。最新の補聴器は AI が搭載され、ある程度自動で調整してくれることなど学びました。父が補聴器（もしかしたら集音器だったかもしれませんが）を購入した際に、着け心地が良くないしあまり良く聞こえないと、結局使わなかったことを思い出しました。あの時の私にこの知識があつたら、何か父のお役に立てたのかなと思い、情報を知ることの重要性を実感しました。講習を受けたので、「耳サポ会員」として、補聴器の啓発も行っていき

ます。ご相談がありましたらうかがいます。よろしくお祈りします。

本日プログラム委員会が開催され、皆様に様々なお役立ち情報をお届けできるように講師を選定させていただいています。本日もチャムさんからベトナム人の視点で見た日本の事をお話をいただけるようです。楽しみにしています。

最後になりますが、本日も例会にご出席ありがとうございます。これからも、引き続きお元気に出席されますように祈念して会長報告とさせていただきます。

### 入会記念日

祝 康一 会員（平成24年9月6日）

### 幹事報告

今週の幹事報告は特にありませんが、来週は理事役員会があります。理事役員の方はご出席と議案の提出をよろしくお願いいたします。

### 米山奨学金贈呈



米山奨学生 ヒュン チュ チャムさん

## 出席報告

会員総数 33名  
今回暫定 18 / 33 = 56.25%  
前々回確定 27 / 33 = 81.81%

## ニコニコBOX

(クラブ会員の為、敬称略)

- 簡 伸治 チャムさん卓話楽しみです。ベトナムと日本の違いの話なのか？庭の草に手を焼いていたので電動の草刈り機を導入しました。専用の機械ってすごいですね。あっという間にきれいになりました。
- 祝 康一 ヒュンチュチャムさん本日は卓話ご苦労様です。
- 長澤 尚明 チャムさん本日は卓話ご苦労様です。楽しみに拝聴させていただきます。頑張っってね！！
- 赤塚 一志 祝会員入会記念日おめでとうございます。ヒュンチュチャムさんの卓話興味をもって拝聴いたします。
- 堀野 弘樹 石渡さん土曜は大変お世話になりました。ありがとうございます。チャムさん本日卓話ありがとうございます。楽しみに拝聴いたします。
- 上澤摩壽雄 ヒュンチュチャムさん卓話ご苦労様。ベトナムのお話楽しみに拝聴します。
- 宮田 豊和 チャムさん卓話お疲れ様！大学での生活やベトナムの事を聞かせてください。楽しみにしています。頑張っって！

- 石渡 宏衛 チャムさん卓話楽しみにしています。北村さん茶道楽しんでください。
- 渡辺 直昭 記念日の皆様おめでとうございます。本日は仙台に行かないといけなくてすみません。

以下同内容の為お名前のみ（敬称略）

- 生方常明 上村政二 牧井秀賢 田邊勝久  
上原良廣 北村藍 松田啓 増田泰成  
鈴木元一郎 晝間勝

## 卓話

「ベトナム大学で学ばなかった大切なこと」



米山奨学生 ヒュン チュ チャムさん

## 自己紹介

- 氏名：チャム
- 出身：ベトナム  
ホーチミン市
- 学校：関東学院大学
- 専攻：マーケティング

## ① 日本でわかったこと

### ベトナム

国家大学ホーチミン市校  
人文社会科学大学



## 問題1

非常に重要な質問？

日本人とコミュニケーションをとるために  
何かを読まなければならない



## 答えは

コミュニケーションを築くには  
言葉だけではなく、  
空気を読むことも重要



答えは5種類だ

- 1 : ひらがな
- 2 : カタカナ
- 3 : 漢字



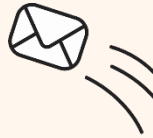
現代社会における、コミュニケーションはリアル場にとどまりません。私たちはインターネット上でもコミュニケーションをとりまします。つまり、ここには読まなければならない「空気」があり、スマホやパソコンにもオンラインの「空気」があります。

4: 顔文字

(「・Ω・)」ラー!

Σ(°Д°ノ)ノ

(・O・)3(・Д・)□(・E・)シ(・E・)ク



②これから、研究すること

日本

関東学院大学  
関内キャンパス



5: 空気

## 問題2

「空気を読む」のは  
個人の話だけ？



4番目と5番目は  
日本にきて  
分かりました!



SNSでは、個人との個人単位にとどまらず、交流の規模がより大きく、速くなります。コミュニケーションの活発化は様々な種類と多数のコミュニティを生み出しました。

現在の私たちは職場や地域などのリアルなコミュニティから、実際には会ったこともない人たちのソーシャルメディア上で繋がっているコミュニティまで、様々なコミュニティに参加しています。





## 例会予定

そのコミュニティの一つの形態として、ある特定のブランドを囲む消費者集団であるブランドコミュニティがあります。

これは企業の「ネット空気」です。

ブランド  
コミュニティ

企業はその「ネット空気」を  
どうすべきでしょうか？

答えは

SNSにはビジネスに活用できる  
機能がたくさんあります。

したがって、企業は、

**積極的に行動しましょう**

1. 参加している人々を積極的に調べます。  
(お客様、パートナー、社内の従業員など)
2. 積極的に交流します。
3. 共通の声を積極的に構築します。

SNSは単なるツールです。

個人であっても企業であっても、  
効果的なコミュニケーションを  
構築するにはネット空気を読むことが  
重要だと思います。

ご清聴  
ありがとうございました

横浜市 2023年9月7日

9月21日(木) 休会

9月28日(木) 新横浜グレイスホテル

10月 5日(木) 新横浜グレイスホテル

10月12日(木) 休会

10月19日(木) 新横浜グレイスホテル